

# Rapporto di Sostenibilità

Il Rapporto di Sostenibilità' si può definire come un documento di convergenza tra Rapporto ambientale e Bilancio sociale, in cui le componenti economiche, sociali e ambientali sono perfettamente integrate.

Infatti il concetto di sostenibilità è definito da un insieme di criteri ambientali, economici e sociali, che attengono all'uso delle risorse naturali, ma anche alla dignità e libertà umana, al benessere economico, all'equità.

Per valutare e descrivere appieno, in maniera integrale, la sostenibilità si devono considerare tutte le sue dimensioni:

- la sostenibilità economica come capacità di generare reddito, profitti e lavoro;
- la sostenibilità sociale come capacità di garantire condizioni di benessere e opportunità di crescita equamente distribuite e come capacità di rispettare i diritti umani e del lavoro;
- la sostenibilità ambientale come capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali.

Le Linee Guida del GRI (Global Reporting Initiative) sono le più utilizzate nel definire struttura e contenuti dei Rapporti di Sostenibilità.

La redazione di un Rapporto di Sostenibilità è del tutto volontaria e le Linee Guida del GRI sono applicabili a qualsiasi tipo di organizzazione, sia essa una azienda operate nel settore primario, secondario o terziario, che un ente a carattere pubblico.

Inoltre, le organizzazioni che intendono rendicontare la propria crescita economica sostenibile possono decidere di applicare tutti i principi contenuti nelle Linee Guida, o intraprendere, secondo l'approccio incrementale, un percorso di crescita che miri nel tempo al totale allineamento del report alle prescrizioni definite dal GRI.

Di conseguenza, le organizzazioni possono decidere di pubblicare un Report:

- "in accordance", cioè predisposto secondo il modello specifico definito dal GRI;
- "informal approach", cioè predisposto interpretando in maniera flessibile i punti delle Linee Guida del GRI. Tale approccio è quello, allo stato attuale, più seguito dalla maggior parte delle organizzazioni ed in genere contraddistingue le imprese che hanno da poco intrapreso un processo di comunicazione delle propria crescita sostenibile.